

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

Jelen feltételek tárgya a Régio Lapkiadó Kft.

(Cím: 2200 Monor, Táncsics M. u. 38.;

Adószám: 14160255-2-13;

Cégjegyzékszám: Cg.13-09-117071;

Számlavezető bank: CIB BANK Zrt. Monori Fiók (2200 Monor Kossuth L. út 88.);

Bankszámlaszám: 10701135-46976808-51100005;

Telefon: (+36-29) 565-4445;

E-mail: info@regiolapok.hu,

(a továbbiakban: Kiadó) kiadásában megjelenő azon kiadványok hirdetési felületeinek értékesítése, amelyekben a Kiadó hirdetésszervezési tevékenységet végez.

A jelen feltételektől eltérő bármilyen egyéb rendelkezés érvénytelen mindaddig, amíg az írásban elfogadást nem nyert a kiadótól.

1. A Megrendelő minden esetben a Kiadóval áll jogviszonyban. Megrendelőnek tekintjük azon reklámügynökségeket, ügynökséggel nem rendelkező cég esetén pedig magát az önálló hirdetőt, amelyek a megfelelő formanyomtatványokat kitöltve – nevük, székhelyük, bankszámlaszámuk, adószámuk, cégjegyzékszámuk, a cégjegyzéket vezető bíróság neve, a jelen általános szerződési feltételek elfogadásának közlésével – a kiadóhoz bejelentkeztek, illetve hirdetések közzétételét rendelték meg.

I. A reklám megrendelése és visszaigazolása

1. A Megrendelőnek a megrendeléskor azonosítható módon – a cégbírósági nyilvántartásban szereplő nevén – meg kell neveznie vállalkozását, meg kell jelölnie székhelyét vagy állandó belföldi telephelyét, továbbá közölnie kell az adószámát és bankszámlaszámát. A külföldiek és a belföldi székhellyel vagy adószámmal nem rendelkező Megrendelők szintén kötelesek vállalkozásuk, illetve székhelyük vagy lakóhelyük azonosítható megnevezésére.

2. A megrendelésnek mindig írásban kell történnie. Hirdetés megrendelésének minősül minden írásban érkezett, cégszerűen aláírt és lebélyezett megrendelés.

3. A megrendelésnek minden esetben tartalmaznia kell a kívánt megjelenési dátumo(ka)t, méretet, illetve az egyéb, megjelenéssel kapcsolatos igényeket.

4. Árureklám megrendelésekor a Megrendelőnek írásban nyilatkoznia kell arról, hogy áruján elvégezték a forgalomba hozatal feltételeként külön jogszabályban előírt minőségi vagy megfelelőségi vizsgálatot, és ennek alapján az áru forgalomba hozható. Ha az áru nem esik előzetes minőségtanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia.

5. A megrendelésnek az egyes kiadványok médiumajánlataiban közzétett lapzártáig meg kell érkeznie a Kiadó címére. A Kiadó a késedelmes megrendelésekben szereplő hirdetések megjelentetéséért nem vállal felelősséget.

6. A Kiadó a hozzá beérkezett megrendeléseket 10 munkanapon belül visszaigazolja, és nyilatkozik a Megrendelő által kért időpontról és a hirdetési díjról. Amennyiben a Megrendelő konkrét időpontot nem jelöl meg, abban az esetben Kiadó megjelöli a legközelebbi lehetséges megjelenés időpontját. Amennyiben a visszaigazolásra a Kiadóhoz két napon belül a Megrendelőtől írásbeli véleményeltérés nem érkezik, kiadó úgy tekinti, hogy a megrendelt és visszaigazolt hirdetés megjelenéséről szóló szerződés a megrendelés, a Kiadó visszaigazolása, valamint a jelen általános szerződési feltételek és a Kiadó hatályos tarifabázisa alapján létrejött. A visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Kiadó nem felel.

7. Ha a megrendelésben szereplő konkrét reklámhelyek bármely okból nem biztosíthatók, a Kiadó írásban új időpont(ok)ra vagy reklámhelyekre tesz javaslatot, amelynek elfogadásáról a Megrendelőnek írásban kell nyilatkoznia. Ha az új hirdetési helyet illetően nem jön létre megállapodás, a Kiadó a megrendelést törli.

8. A Kiadó fenntartja magának a jogot, hogy kiadványainak profiljába nem illő hirdetéseket, fizetett PR-cikkeket nem jelenteti meg, még abban az esetben sem, ha a megrendelés és erről a visszaigazolás már megtörtént.
9. A Kiadó fenntartja magának a jogot, hogy szerkesztőségi megfontolásokból a hirdetések elhelyezésén változtasson. Erről még a megjelenés előtt tájékoztatja a Megrendelőt. Ha a hirdetés speciális elhelyezési, illetve egyéb fix helyen történő megjelenési igényét a Kiadó nem tudja teljesíteni, abban az esetben a Kiadó csak a hirdetés alapárát számlazza ki.
10. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a 7–9. pontok alkalmazása esetén semmilyen visszatérítésre, engedményre, kártérítésre nem jogosult.

II. A reklámanyag átadása

1. A Megrendelő köteles a közzétételhez szükséges, megfelelő anyagokat (továbbiakban hirdetési anyag) az előre megadott határidőig (a visszaigazolásban megadott határidőig) a Kiadó által megadott címre hiánytalanul eljuttatni. Nyomdakész hirdetési anyagnak minősül az elektronikus formában, PDF (kompozit CMYK, press quality), TIFF (min. 300 dpi, CMYK), JPG (min. 300 dpi, CMYK) fájlformátumban, CD-ROM-on leadott vagy e-mailen elküldött hirdetési anyag. (A Kiadó felhívja a Megrendelő figyelmét, hogy a kis betűfokozatú (8 pont alatti) színes, vagy negatív szövegek, továbbá, a fekete pozitív és negatív szövegek CMYK színösszetétel esetén a pírmínőség és a rotációs technológia miatt pontatlanok lehetnek. A reklámanyagokról készült lenyomat /cromalin vagy proof/ minősége egyes esetekben lényegesen jobb a kiadványokban megjelentethető minőségénél.). A Kiadó a Megrendelő megbízása alapján elkészíti a hirdetések megjelentetéséhez szükséges nyomdai előkészítést. Az e pontban meghatározottól eltérően leadott hirdetési anyagok esetén a Kiadó technikai költséget számíthat fel, továbbá a hirdetések elkészítésekor végzett munkák költségét is a Kiadó a Megrendelő felé külön felszámíthatja. (Ennek összegét az átvételt követően, még a nyomdába adás előtt közli a megrendelővel!)
2. A Megrendelő felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott hirdetési anyag rossz minőségéből vagy hiányából fakad. Amennyiben a hirdetés elkészítéséhez a Megrendelő a Kiadó segítségét igényli, ezt a megrendeléssel együtt kell közölnie, hogy a munkák egyeztetésére, azok ellenértékének megállapítására és a munkák elvégzésére, majd jóváhagyására elegendő idő maradjon.
3. A Kiadó az általa elkészített hirdetésekről csak a Megrendelő kifejezett kérésére küld lenyomatot. Amennyiben az azon szereplő határidőig korrigálva visszakapja azt, úgy a kért módosításokat figyelembe veszi. Ha a Megrendelő a határidőn belül nem módosítja, vagy nem válaszol, úgy Kiadó a hirdetést elfogadottnak tekinti.
4. A megrendelt hirdetés anyagának határidőn túli leadása esetén a megjelenés, illetve az előzetes megállapodás szerinti elhelyezés nem garantált, a teljes hirdetési díjat azonban a Kiadó felszámítja. Amennyiben a hirdetés közzététele a Megrendelő érdekkörében felmerült okból (pl. a reklámanyag késedelmes, hibás vagy hiányos leadása, az egyéb szükséges nyilatkozatok hiánya) marad el, a Kiadó a visszaigazolt megrendelésben szereplő összeget leszámllazza, azokat a Megrendelő köteles kifizetni.
5. Folyamatos megrendelés esetén, amennyiben a Megrendelő a leadási határidőig nem jelzi, hogy változtatni kíván a közlendő hirdetésen, a Kiadó automatikusan a legutolsó megjelenéskor közölt hirdetést ismétli meg.
6. A Kiadó az időben átadott és elfogadott, jó minőségű hirdetési anyag alapján garantálja a hirdetés kifogástalan megjelenését. A nyomdai megjelenítés során kis mértékű szín- és tónusbeli eltérések előfordulhatnak. A vitás esetekben a nyomdai szabványok határainak túllépését a Megrendelő köteles bizonyítani.
7. Ha a hirdetés a Kiadó mulasztásából hibásan, a megrendeléstől eltérően vagy tévesen jelenik meg, illetve nem jelenik meg, abban az esetben a Kiadó – a Megrendelő kérésére – elsősorban a hirdetési díjból árengedményt ad, vagy a hirdetést ismét megjelenteti, természetesen díjtalanul. Az ismételt közlésen túlmenően Megrendelő semminemű egyéb kártérítési igénnyel nem léphet fel a Kiadóval szemben.
8. Bármiféle hirdetési anyagot a Kiadó csak a Megrendelő kifejezett kívánságára küld vissza. A hirdetési anyagok megőrzésének, illetve visszaszolgáltatásának kötelezettsége – eltérő megállapodás hiányában a Megrendelő értesítése mellett és ellenkező kívánsága hiányában – az utolsó megjelenés dátumától számított három hónapig lehetséges, ezt követően a Kiadó az anyagokat nem őrzi meg.

III. Felelősség

1. A reklám tartalmáért a Megrendelő teljes felelősséget vállal, és tudomásul veszi, hogy a reklámmal kapcsolatos mindennemű követelésért harmadik személyekkel szemben közvetlenül kell helytállnia, illetve köteles megtéríteni a Kiadó harmadik személyekkel szembeni kötelezettségeit.
2. A Megrendelő korlátlan felelősséget vállal a megrendeléskor általa közölt adatok, bemutatott okiratok, az áru megfelelőségi nyilatkozata tartalmának a valódiságáért.
3. A Kiadó nem köteles a hirdetések tartalmának vizsgálatára, ezzel kapcsolatban semmilyen kötelezettség vagy felelősség nem terheli, amennyiben azonban a hirdetés ilyen jellegét észleli, visszautasíthatja az olyan reklám közzétételét, amely jogszabályba ütközik, a Magyar Reklámetikai Kódex vagy a jelen általános szerződési feltételek valamely előírását sérti, továbbá ha ellentétes a kiadvány szerkesztési elveivel, arculatával. A felsorolt esetekben a Kiadó a megrendelést nem fogadja el, és erről legkésőbb a reklámanyag átvételét követő 5. munkanapon értesíti a Megrendelőt. A felsorolt okokból a Kiadó jogosult a szerződés felbontására is, ha a visszaigazolás nem a konkrét reklámanyag ismeretében történt.
4. Amennyiben harmadik személy jogsértésre hivatkozva a reklám közzétételének felfüggesztését kéri, a Kiadó haladéktalanul egyeztetést kísérel meg a felek között. Ennek eredménytelensége esetén a harmadik személy – választása szerint – etikai vagy jogi eljárást kezdeményezhet, amelynek befejeződéséig a reklám közzétételét a Kiadó felfüggesztheti.
5. A Megrendelő szavatol azért, hogy a reklámanyag felhasználását harmadik személy joga nem korlátozza, illetve a hirdetésben szereplő művek felhasználásáról a szerzőkkel megállapodott. A Kiadó ezzel kapcsolatban semmilyen felelősség nem terheli. Az ezzel kapcsolatos igényekért kizárólag a Megrendelő köteles helytállni.
6. A Megrendelő kijelenti, hogy a reklámok tartalmából adódó jogszabálysértésekért kizárólag ő tartozik felelősséggel. A Megrendelő kijelenti, hogy átvállalja a Kiadónak a reklám tartalmának jogszabálysértő voltából adódó valamennyi bírságát, kártérítést és költségét, amit az illetékes hatóságok vagy más személyek e jogsértésekre tekintettel érvényesítenek a Kiadóval vagy a kiadványokkal szemben. E körben a felek kifejezetten utalnak a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvény, a fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvény, a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény, a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény és a Polgári Törvénykönyv a személyhez fűződő jogokra vonatkozó rendelkezéseire, amelyek megsértéséből adódó valamennyi bírságot, kártérítést és költséget kizárólag a Megrendelő köteles viselni, és amennyiben ezeket közvetlenül a Kiadóval vagy a lappal szemben érvényesítik, köteles azt teljes körűen átvállalni. A felek szintén kifejezetten nevesítik, hogy kizárólag a Megrendelő tartozik felelősséggel a versenytársakkal vagy más személyekkel szemben azért, hogy a reklámban szereplő árura vagy szolgáltatásra vonatkozó állítás helytálló. A Megrendelő köteles haladéktalanul és teljes körűen mentesíteni a Kiadót a harmadik személynek közvetlenül a Kiadóval szemben előterjesztett minden ilyen, a reklám tartalmából adódó igénye alól.
7. A felek szintén kifejezetten nevesítik, hogy a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvénynek az egyes áruk reklámozására vonatkozó tilalmakat és korlátozásokat megfogalmazó 8–13. §-ában lefektetett rendelkezések – fegyverek, lőszeres, robbanóanyagok, közbiztonságra különösen veszélyes eszközök reklámozásának tilalma; gyógyszerterárból kizárólag orvosi vényre kiadható, vagy kizárólag fekvőbeteg-gyógyintézeti felhasználásra engedélyezett, valamint kizárólag orvosi rendelők, gondozóintézetek által beszerezhető gyógyszerek reklámozásának tilalma; embergyógyászati célra szánt, gyógyszerterárból vény nélkül is kiadható gyógyszerek, továbbá gyógyszernek nem minősülő gyógyhatású készítmények reklámozására vonatkozó korlátozások; gyógyszerreklám közzétételére vonatkozó tilalmak; dohányáru, alkoholtartalmú ital reklámozására és a reklám közzétételére vonatkozó tilalmak, valamint a dohányáru sajtótermékben való reklámjának tartalmára vonatkozó rendelkezések – megsértése esetén a Kiadó semmiféle felelősséggel nem tartozik. Az e pontban megfogalmazott rendelkezések megsértéséért a Megrendelő teljes felelősséggel tartozik.

IV. Lemondás

1. A Megrendelő a visszaigazolt megrendeléseket csak írásban, az alábbi kötbér megfizetése mellett mondhatja le.

Ha a lemondás a lapzártát megelőzően:

- 10 munkanapon túl érkezik, akkor a lemondás térítésmentes,
- 5–10 munkanapon belül érkezik, akkor a kötbér és költség az árjegyzéki ár 25%-a,
- 1–5 munkanapon belül érkezik, akkor a kötbér és költség az árjegyzéki ár 50%-a,
- 0 munkanapon belül érkezik, akkor a kötbér és költség az árjegyzéki ár 100%-a.

2. A kötbér és költségfizetés szempontjából a lemondás napja az a nap, amikor az írásbeli lemondást a Kiadó kézhez veszi.

3. A Megrendelő nem jogosult arra, hogy az általa igénybe nem vett hirdetési felületet másnak átengedje.

V. Hirdetési díjak

1. A Kiadó a hirdetési díjakat külön tarifatablázatban (médiaajánlatban) teszi közzé, amely a jelen szerződés elválaszthatatlan részét képező melléklete. A tarifatablázatban kerül rögzítésre a listaár, valamint az engedmények és a felárak mértéke. (Továbbiakban együtt: hirdetési díj.) Az árjegyzékben feltüntetett árak az áfát nem tartalmazzák, így a szolgáltatást a számlázás időpontjában terhelő áfa a számlában felszámításra kerül.

2. A hirdetési díj tartalmazza a hirdetés közzétételével felmerülő szokásos technikai és nyomdai költségeket, nem tartalmazza azonban a hirdetés nyomdakésszé alakításának, valamint a Megrendelő által kért jelentősebb változtatások elvégzésének költségeit.

3. A Kiadó az árváltoztatás jogát fenntartja. A Kiadó az árváltozásról – a kategóriaváltozásokat is beleértve – az új árak hatályba lépését megelőzően legalább 4 héttel köteles értesíteni a Megrendelőt. Az új árjegyzéket a korábban már érvényesen létrejött szerződésekre is alkalmazni kell. A már leadott megrendeléseket az új árjegyzék kézhezvételét követő 15 munkanapon belül lehet díjmentesen lemondani. (Ha a Megrendelő a hirdetést nem mondja le, vagy nem nyilatkozik, abban az esetben az új tarifát a részéről elfogadottnak kell tekinteni.) Ezt követően a lemondás általános szabályai (IV. 1. pont) kerülnek alkalmazásra.

VI. Barterügyletek

A Kiadó és a Megrendelő megállapodhatnak abban is, hogy a Kiadó a tőle megrendelt hirdetéseket nem pénzbeli ellenérték, hanem a Megrendelő által nyújtott áru vagy szolgáltatás fejében teszi közzé (barterszerződés). A Kiadó és a Megrendelő ez esetben külön szerződésben állapodnak meg a Kiadó által nyújtott szolgáltatás és a Megrendelő által ellenszolgáltatásként nyújtott áru vagy szolgáltatás tárgyáról, mennyiségéről, rendelkezésre bocsátásának módjáról és a barterügylet speciális jellegéből eredő egyéb feltételekről. Egyebekben a barterszerződésekre is a jelen általános szerződési feltételekben rögzített feltételek érvényesek. A Kiadó korlátozás nélkül jogosult a barterszerződések által rendelkezésére bocsátott áruk vagy szolgáltatások harmadik személyek részére történő tovább értékesítésre, átruházására, illetve egyéb módon történő átadására.

VII. Fizetési feltételek

1. Megrendelő a hirdetési díjat a Kiadó által küldött számla alapján fizeti meg. A Kiadónak joga van a hirdetési díjból általa meghatározott mértékű előleget kérni.

2. Ha a Megrendelő a korábbi számláit késedelmesen egyenlítette ki, a Kiadó a megrendelést csak előrefizetés ellenében fogadja el.

3. A számlát a Megrendelőnek a kézhezvételt követő 15 banki napon belül átutalással kell kiegyenlítenie. Késedelmes fizetés esetén a Megrendelő a Ptk. 301. §-ában meghatározott mértékű késedelmi kamat fizetésére köteles.

4. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségeket a Megrendelő viseli.
5. A fizetés teljesítésének időpontjaként a Kiadó azt a napot ismeri el, amikor a számla ellenértéke a Kiadó bankszámlájára befolyik. A számla valamely tételének/tételeinek kifogásolása az elismert összeg teljesítési határidejét nem befolyásolja, az elismert összeget a szerződés szerinti határidőn belül ki kell fizetni.
6. A szolgáltatás teljesítésével és a számlával kapcsolatos esetleges kifogásokat, reklamációkat a számla kézhezvételétől számított 5 naptári napon belül írásban közölni kell a Kiadóval. Ezen határidőn túli reklamációkat a Kiadónak nem áll módjában figyelembe venni, így a nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni. A Megrendelő tehát kifejezetten tudomásul veszi, hogy a számla kézhezvételét követő 5. naptól kezdődően szavatossági vagy más igényt nem érvényesíthet, és ezzel összefüggésben beszámítással sem élhet.
7. Amennyiben a Megrendelő a fizetési kötelezettségének késedelmesen tesz eleget, a Kiadó jogosult új megrendeléseit mindaddig visszautasítani, illetve a korábbi megrendelések alapján esetleg még esedékes megjelenések teljesítését felfüggeszteni, amíg a Megrendelő a lejárt tartozásait nem egyenlíti ki. Ezen intézkedésért a Kiadó nem tartozik kártérítéssel.

VIII. Ügynökségi engedmény

Az esetleges engedményekkel csökkentett és felárral növelt, áfa nélküli számlaösszeg alapján 15% ügynökségi engedmény illeti meg mindazon reklámügynökségeket, amelyek harmadik személyek számára értékesítik a reklámfelületet.

IX. Általános rendelkezések

1. Mind a Kiadó, mind a Megrendelő köteles az együttműködésük során tudomásukra jutott valamennyi olyan tény, információt, megoldást vagy adatot, amely a másik fél személyére, adataira, vagyoni helyzetére, üzleti tevékenységére, gazdálkodására, tulajdonosi, üzleti kapcsolataira vagy szerződéseire vonatkozik, üzleti titokként kezelni, és azt időbeli korlátozás nélkül megtartani. E kötelezettség megszegésével okozott károkért a károkozó korlátlan felelősséggel tartozik.
2. A jelen általános szerződési feltételekben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyv, a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvény rendelkezései, valamint a Tisztességtelen piaci magatartás és versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény ide vonatkozó rendelkezései irányadóak.
3. A Felek jelen szerződéssel szabályozott jogviszonyára kizárólag a magyar jog szabályai irányadóak.
4. A felek az esetleges vitás ügyeket minden esetben megkísérik peren kívül, egyezséggel rendezni.
5. Jelen általános szerződési feltételek és a Kiadó tarifatóablázata valamennyi kereskedelmi szolgáltatásra vonatkozó egyedi megállapodás szerves, elválaszthatatlan részét képezi. Amennyiben az egyedi megállapodásban a felek a jelen feltételektől eltérnek, az adott jogviszonyra a feltételeket az egyedi megállapodásban foglalt eltérésekkel kell alkalmazni.
7. Jelen általános szerződési feltételek 2008. január 1-jétől visszavonásig érvényesek.
6. Jelen általános szerződési feltételek aláírásával a Megrendelő elismeri, hogy annak egy példányát átvette, tartalmát megismerte, és magára nézve kötelezőnek elfogadja.

.....
Kiadó

.....
Megrendelő